

Hedi MLIKA

Spécialiste en Marketing Digital

Je m'appelle Hedi, spécialiste des réseaux sociaux et créateur de contenu avec trois ans d'expérience en marketing digital. Compétent en gestion de projet, stratégie de contenu et utilisation d'outils tels que Business Suite, ClickUp, Figma et Illustrator, j'excelle à livrer du contenu de haute qualité dans les délais, tout en collaborant étroitement avec les équipes et les parties prenantes. Je suis également habile dans la gestion de mon temps et dans la coordination avec les managers et les parties prenantes.

Contact

contact@hedimlika.com
www.hedimlika.com
+216 96 286 781
Ben arous 2013, TN



Éducation

ESPIMA BUSINESS SCHOOL TUNIS

MASTER EN MANAGEMENT DE PROJETS
2019 – 2021

- Cours pertinents : gestion de la qualité, gestion des talents, cycle de vie du projet.
- Prix et distinctions : Thèse de n d'études (Mention excellent avec les honneurs du jury).

ISSAT SOUSSE

LICENCE EN SCIENCES DE L'INFORMATIQUE
2016 – 2019

- Cours pertinents : Algorithmes, programmation orientée objet, Interaction homme-machine.
 - Prix et distinctions : Projet de n d'études (Mention Excellent avec les honneurs du jury).
-

Compétences

Planification stratégique du Contenu
Content Studio / Meta Business Suite
Trello / ClickUp
Copywriting
SEO / Outils Marketing
Community Management
Adobe Photoshop / Illustrator / Figma
Davinci resolve / Adobe Premiere

Expérience

MARKTEING CONTENT MANAGER

GEI: GENERAL DE L'EQUIPEMENT INDUSTRIEL | 08/2023 – AUJOURD'HUI

- En charge des marques allemandes de beauté et de bien-être telles que Beurer (plus de 300 produits) et de filtres italiens telles que Laica.
- Créer du contenu marketing et éditorial et promouvoir les produits en faisant des shootings avec des modèles / UGC.
- Création d'une stratégie de contenu complète pouvant aller jusqu'à un an de planification.

SPECIALISTE DES RÉSEAUX SOCIAUX

M2 - FREELANCE | 10/2021 - 12/2023

- Développement des réseaux sociaux : Gestion des réseaux sociaux pour des entreprises nouvelles et établies, avec création de contenu sur mesure pour répondre à leurs besoins uniques.
- Stratégie de contenu : Travail en étroite collaboration avec les clients pour élaborer des stratégies de contenu qui renforcent leur présence en ligne et soutiennent leurs objectifs commerciaux.
- Clients précédents : Nakata Petshop, Sintegra Consulting et Para El Farabi.

CRÉATEUR & EDITOR DE CONTENU

SINTEGRA CONSULTING | 07/2022 - 03/2023

- Créer du contenu et des templates réutilisables. - Édition des textes conformément aux règles de copyright.
- Gestion du tableau du planificateur de contenu pour chaque réseau social (Instagram / Facebook / YouTube).
- Planning et création de reels and stories.
- Community management (Facebook and Discord)

CRÉATEUR DE CONTENU

IPOLY STUDIO | 05/2022 - 06/2022

- Assistance à la gestion et à la planification des projets.
- Mettre à jour le plan de communication et rechercher/travailler sur le cahier des charges requis pour la croissance du portefeuille clients.
- Création de 3 semaines de contenu pour l'équipe ainsi que des templates pour être autonome.

GESTIONNAIRE DE PROCESSUS

LANTERNS STUDIO | 02/2021 - 05/2021

- Identifier les problèmes, les opportunités et les solutions pour un jeu 3D à grande échelle.
- Analyser le processus de production et les comparer à des projets similaires.
- Réorganisez le flux de travail des départements 3D, Programmation et Musique via un "pipeline" tout en détaillant chaque aspect du cycle de vie du projet